



Michel BRASSINNE

michel.brassinne@gmail.com

04 94 77 80 75 – 06 62 08 75 85

2004-2021 – Consultant multimédia – Création de sites internet
Enseigne : START Internet & Référencement.

2001-2004 – Conseiller internet personnel du 2ème actionnaire de Carrefour–famille fondatrice
(Bruxelles).

1998-2001 Ingénieur-consultant internet, société Communication & Systems.

1988-1998 - Directeur Multimédia du Groupe de Presse Excelsior-Science & Vie.

Politique multimédia : conception des sites internet; refonte des sites existants, négociation grands comptes, politique partenariale, pilotage des équipes informatiques et des centres serveurs, définition des chartes graphiques, ergonomiques et sémiologiques (magazines Sciences & Vie, Auto moto, Biba, 20 ans, Casus Belli, Jeux & Stratégie, ADA locations, etc.). E-commerce, web-marketing.

Rédacteur scientifique pour le magazine Science & Vie.

Créateur du portail Internet du Groupe Excelsior publications (Groupe Science & Vie).

1980-1988 - Journaliste - Groupe de presse Excelsior. Journaliste du magazine Jeux & Stratégie.

Création du premier CDROM de Science & Vie MICRO (SVM). Co-auteur du premier jeu de rôle en français vendu en kiosque, « MEGA ». (135.000 exemplaires).

Créateur de la marque "Saint-Albray" en brainstorming.

1975-1980 Ingénieur de recherche CNRS - Psychosociologue – Ministère de la Justice.

Rédaction d'ouvrages pour éducateurs spécialisés Justice.

Enquêtes pour le Ministère de la Justice.

Pigiste pour Libération, Le Monde diplomatique, Challenges, etc.

Formation initiale.

1976-1978 Doctorant en Psychologie sociale.

1975 Licence de Sociologie.

1974 Maîtrise de Psychologie sociale – Paris X.

1973 Licence de sociologie – Paris X.

1969 Faculté des Sciences Paris-Jussieu (Biologie & Géologie).

1968 Baccalauréat D (scientifique) – Paris.